



MEDIENETHIK

Themen & Diskurse

Ein interaktives Grundlagenseminar



WELCOME
ON BOARD



Fake News & Co.

Welche Spielregeln braucht die Medienwelt?

„Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen, verstanden und akzeptiert ...“

Mal ehrlich: Wer macht sich schon die Mühe, Datenschutzerklärungen zu lesen?

Doch was bedeutet es für die grundlegende Gestaltung von digitalen Medien, wenn nur ca. ein Viertel aller Menschen, die einem sozialen Netzwerk beitreten, auch nur einen kurzen Blick auf die Datenschutzerklärung wirft?

Der neue VHB-Kurs „Einführung in die Medienethik“ geht Fragen wie diesen auf den Grund. Dass dabei auch die „klassischen“ Medien nicht zu kurz kommen, ist selbstverständlich: Von prominenten Skandalen wie der Affäre um die Hitler-Tagebücher bis hin zum Fall Böhmermann und den (immer noch) aktuellen Vorwürfen der Lügenpresse widmet sich der Kurs den vielfältigen ethischen Fragen und Herausforderungen der Medienwelt.

Der Kurs ist für alle Studierende an bayerischen Hochschulen kostenfrei über das VHB-Portal belegbar.

MEDIENETHIK

THEMEN & DISKURSE
THEMEN & DISKURSE



MEDIENETHIK

Jetzt neu:

Ab dem Wintersemester 2017/2018 ist der Online-Kurs Medienethik. Themen & Diskurse. über die Internetseite der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) verfügbar.

Lernen Sie die Grundlagen der Medienethik anhand von prominenten und/oder aktuellen Praxisbeispielen kennen und diskutieren Sie die spannenden Fällen gemeinsam mit den anderen Teilnehmern!

Wo?

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt einfach & unkompliziert über die Plattform der Virtuellen Hochschule Bayern unter:

www.vhb.org

Wann?

Anmeldezeitraum:

01.10.2017 bis 15.01.2018

Formales:

Sie erhalten für die erfolgreiche Teilnahme am Kurs einen benoteten Schein mit **5 ECTS**



Was Sie im Kurs erwartet:



PR & Werbung

Darf PR lügen? Und: Welche Verantwortung trägt Werbung? Diskutieren Sie Grenzen & Herausforderungen.



Unterhaltung

Von Ekel-TV bis Nacktdating: Wie sind Reality-TV-Formate aus medienethischer Sicht zu bewerten?



Digitale Ethik

Wie abhängig sind Sie von Ihrem Smartphone? Die Digitalität wirft neue Fragestellungen für die Medienethik auf.



Bildethik

Von Bildkompetenz bis Bildkommunikation: Lernen Sie ausgewählte Fragestellungen der Bildethik kennen.



Medien & Gewalt

Fiktiv oder dokumentarisch? Erfahren Sie, wie Gewalt in den Medien behandelt und bewertet werden kann.

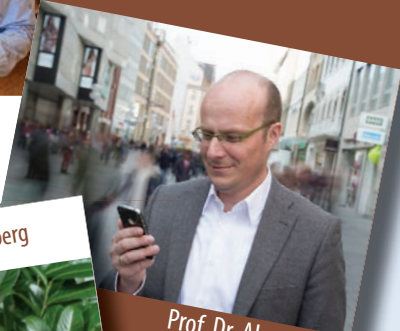
Die Kurs-
verantwortlichen

Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt



Prof. Dr. Klaus-Dieter
Altmeppen

Hochschule für Philosophie München



Prof. Dr. Alexander
Filipovic

Universität Erlangen-Nürnberg



Prof. Johanna Haberer

Universität Erlangen-Nürnberg



Prof. Dr. Christian
Schicha

Universität Erlangen-Nürnberg



PD Dr. Thomas
Zeilinger